

۳ و ۴ دی ماه ۱۳۹۶

تهران . مرکز همایش های سازمان مدیریت صنعتی

<http://psst.iiits.ir>

psst@iiits.ir

سومین کنفرانس

استراتژی ها و تکنیک های کشف و حل مساله



3rd International Problem Solving Strategies and Techniques Conference

با محوریت

کشف، بازتعریف و پیشنهاد راه حل برای تولید رقابت پذیر و توسعه اشتغال پایدار
در عرصه های مختلف عرضه خدمت و محصول

فرصتی برای تبادل دانش، تجربه و یادگیری متنوع و حرفه ای در کشف، تعریف و حل مسایل

- تجربه های کاربردی
- تجربه های پژوهشی
- کارگاه های آموزشی
- دورنمای کسب و کار

زمان بندی

- ارسال خلاصه مقاله: تا ۱۴ مهرماه ۱۳۹۶
- اعلام نتایج داوری خلاصه مقاله: ۴۸ ساعت پس از ارسال
- ارسال اصل مقاله: تا ۱۱ آبان ماه ۱۳۹۶
- اعلام نتایج داوری نهایی مقاله: ۹ آذر ماه ۱۳۹۶
- ارسال فایل ارائه مقاله: ۲۵ آذر ماه ۱۳۹۶
- برگزاری پیش کنفرانس: ۲۲ و ۲۳ مهرماه ۱۳۹۶



موسسه مطالعات نوآوری و فناوری ایران

محورهای بخش علمی _ کاربردی

- تجربه های بکارگیری استراتژی ها و تکنیک های کشف و حل مسأله در کشف و حل مسایل مرتبط با محصولات و خدمات سازمان های ایرانی
- تجربه های بکارگیری استراتژی ها و تکنیک های کشف و حل مسأله در مطالعه فرصت های رشد و توسعه محصولات و خدمات سازمان های ایرانی متناسب با بازارهای داخلی و جهانی
- تجربه های بکارگیری استراتژی ها و تکنیک های کشف و حل مسأله در ارتقای نظام های مدیریتی مرتبط در سازمان های ایرانی
- تجربه های بکارگیری استراتژی ها و تکنیک های کشف و حل مسأله در کشف و حل مسایل در ارتقای زیرساخت های مرتبط
- محورهای سخنرانی های کلیدی
 - چشم انداز، دورنما و روندهای نوآوری در کشور
 - چشم انداز، دورنما و روندهای نوآوری فناوری در کشور
 - چشم انداز، دورنما و روندهای کسب و کارهای جدید متناسب با محیط های متنوع کسب و کار در ایران
 - چشم انداز، دورنما و روندهای تعاملی درآمدهای سرانه ملی و نوآوری در کشور
- محورهای کارگاه های یادگیری
 - استراتژی ها و تکنیک های کشف و حل مسأله
 - فرصت های رشد فناوری و تجاری سازی محصول نو
 - سطح آمادگی سازمان ها برای بکارگیری استراتژی ها و تکنیک های کشف و حل مسأله و ارتقا از سازمان های بهره ور به نوآور
 - راه اندازی کسب و کارهای جدید و دانش بنیان
 - ارتقای حرفه ای تا نقش آفرینی به عنوان مشاور حل مسأله
 - توانمندی بکارگیری مهارت های کشف و حل مسایل

ساختار کنفرانس

- رئیس کنفرانس: دکتر محمدعلی محمدی
- رئیس شورای سیاست گذاری: دکتر علی محمد گودرزی
- دبیر کمیته علمی - پژوهشی: دکتر سارا سلیمی نمین
- دبیر کمیته تجربیات کاربردی: دکتر علی رضا شجاعی

آدرس دبیرخانه: تهران، خیابان شیخ بهایی جنوبی، خیابان ایرانشناسی، شهرک والفجر، خیابان نهم

تلفن: ۸۸۶۰۴۲۲۲ داخلی: ۳۱۴۲-۳۱۳۰-۳۱۵۱-۳۱۷۲ نمایر: ۸۸۶۰۴۲۸۳

ده سال از برگزاری کنفرانس اول با طراحی و برنامه‌ریزی مرحوم پروفیسور محمدحسین سلیمی و پنج سال از برگزاری کنفرانس دوم توسط شاگردان وی در موسسه مطالعات نوآوری و فناوری ایران می‌گذرد. سومین کنفرانس در سال ۱۳۹۶ در حالی برگزار می‌شود که متخصصان و مشاوران بسیاری به این جریان علمی در کشور پیوسته‌اند و تجربیات کاربردی و پژوهشی ارزشمندی برای به شراکت گذاشتن با بدنه مدیریتی و کارشناسی کشور فراهم آمده است.

کشف و حل مسایل را باید در سطح تعریف محصولات و خدمات ایرانی، سازمان‌های عرضه‌کننده محصولات و خدمات ایرانی و زیرساخت‌های مورد نیاز پیگیری نمود. بکارگیری استراتژی‌ها و تکنیک‌های کشف و حل مسأله در صورتی با موفقیت روبرو خواهد شد که از یک سو تجربیات موفق و ناموفق را با یکدیگر به شراکت بگذاریم و از سوی دیگر آن‌ها و مکانیزم بکارگیری شان را منطبق با مدل‌های ذهنی کارشناسان و مدیران سازمان‌های ایرانی ارتقا دهیم. حرکت در این حوزه بین رشته‌ای نیاز به همراهی متخصصان و محققان حوزه‌های اقتصاد دانش بنیان، نظام‌های نوآوری و فناوری، حل مسأله، علوم شناختی، و تحلیل پتنت در قالب نشست‌های تحلیلی بین رشته‌ای دارد. کنفرانس سالانه استراتژی‌ها و تکنیک‌های کشف و حل مسأله این رسالت را برای خود انتخاب نموده است که گذار سازمان‌های ایرانی از وضعیت موجود به سازمان نوآور را از طریق به شراکت گذاری تجربیات کاربردی و پژوهشی کشف و حل علمی، نظام یافته، تکرارپذیر و قابل یادگیری مسایل، تسهیل کند. این کنفرانس در سال ۱۳۹۶ با توجه به اولویت‌های نظام علم و فناوری کشور از یک سو و زیرساخت‌های فراهم شده در این حوزه، با محوریت «کشف، بازتعریف و پیشنهاد راه حل برای تولید رقابت‌پذیر در عرصه‌های مختلف عرضه خدمت و محصول»، برگزار خواهد شد.

برنامه‌های کنفرانس

کنفرانس در قالب رویدادهای زیر برگزار می‌شود:

- نشست تخصصی انجمن تحقیق و توسعه ایران: ماتریس مسأله-راه‌حل- تضاد در تحلیل پتنت؛ راهی برای تولید ایده‌های نو و ثبت پتنت جدید بر روی پتنت‌های زنده برای تولید و پایداری در بازار/ شهریور ماه
- نشست تخصصی انجمن مهندسی صنایع: بازی‌سازی برای مدیران و کارشناسان سازمان‌ها برای حل مسایل فنی و سازمانی/ آبان ماه
- پیش کنفرانس: تجربه‌های پیش بینی محصول و اثرات آن در مدل‌های کسب و کار شرکت‌ها/ ۲۲ و ۲۳ مهر ماه/ شیراز
- کنفرانس: دی ماه

اعلام برنامه کنفرانس

- برنامه کارگاه‌های یادگیری در شهریور ماه اعلام خواهد شد.
- برنامه سخنرانی‌های کلیدی در مهر ماه اعلام خواهد شد.
- برنامه پانل‌های ارایه مقالات در نیمه آذر ماه اعلام خواهد شد.

محورها

محورهای بخش علمی _ پژوهشی

- توسعه استراتژی‌ها و تکنیک‌های کشف، تعریف و حل مسایل به صورت عمومی و به صورت ویژه متناسب با ویژگی‌های مسایل ایران
 - مسایل مرتبط با بهره‌وری و سازمان بهره‌ور
 - مسایل مرتبط با کیفیت و سازمان کیفی
 - مسایل مرتبط با انعطاف‌پذیری و سازمان منعطف و چابک
 - مسایل مرتبط با نوآوری و سازمان نوآور و کارآفرین
- چارچوب‌ها و مدل‌های شناختی کشف، تعریف و حل مسایل به صورت عمومی و به صورت ویژه متناسب با ویژگی‌های مسایل ایران
 - چارچوب‌ها و مدل‌های عمومی ذهنی مدیران و کارشناسان در کشف، تعریف و حل مسایل
 - چارچوب‌ها و مدل‌های خاص ذهنی مدیران و کارشناسان در کشف، تعریف و حل مسایل متناسب با ویژگی‌های مسایل متفاوت
 - منابع دانشی و عوامل موثر در کشف، تعریف و حل مسایل به صورت عمومی و متناسب با ویژگی‌های مسایل متفاوت
- نظام‌های مدیریتی به صورت عمومی و به صورت ویژه متناسب با ویژگی‌های سطح آمادگی سازمان‌های ایرانی در کشف، تعریف و حل مسایل
 - ویژگی‌ها و شاخص‌های نظام‌های مدیریتی سازمان‌های بهره‌ور
 - ویژگی‌ها و شاخص‌های نظام‌های مدیریتی سازمان‌های کیفی
 - ویژگی‌ها و شاخص‌های نظام‌های مدیریتی سازمان‌های منعطف و چابک
 - ویژگی‌ها و شاخص‌های نظام‌های مدیریتی سازمان‌های نوآور و کارآفرین
- جنبه‌های کلان و زیرساختی کشف، تعریف و حل مسایل به صورت عمومی و به صورت ویژه متناسب با محیط‌های کسب و کار در ایران
 - انعکاس مسایل محیط‌های متنوع کسب و کار در ایران در نقشه جامعه علمی و نظام ملی نوآوری
 - نظام‌های نوآوری بخشی متناسب با محیط‌های متنوع کسب و کار در ایران
 - زیرساخت‌های راه‌اندازی کسب و کارهای جدید متناسب با محیط‌های متنوع کسب و کار در ایران
 - روان‌سازی تعاملات و متعادل‌سازی منفعت در زنجیره‌ها و حلقه‌های تولید و عرضه خدمات و محصولات متناسب با محیط‌های متنوع کسب و کار در ایران
 - هم‌سویی نظام‌های نوآوری بخشی با اقتصادهای درون‌زا و برون‌زا
- نظام‌های ممیزی و ارزیابی سازمان‌های ایرانی در توانمندی کشف، تعریف و حل مسایل
 - شاخص‌ها و مکانیزم‌های ارزیابی سازمان‌های ایرانی در رویارویی با مسایل مرتبط با بهره‌وری و سازمان بهره‌ور
 - شاخص‌ها و مکانیزم‌های ارزیابی سازمان‌های ایرانی در رویارویی با مسایل مرتبط با کیفیت و سازمان کیفی
 - شاخص‌ها و مکانیزم‌های ارزیابی سازمان‌های ایرانی در رویارویی با مسایل مرتبط با انعطاف‌پذیری و سازمان منعطف و چابک
 - شاخص‌ها و مکانیزم‌های ارزیابی سازمان‌های ایرانی در رویارویی با مسایل مرتبط با نوآوری و سازمان نوآور و کارآفرین
- پانل ویژه دانشجویان
 - بحث و بررسی زمینه‌ها و فرصت‌های پژوهشی مرتبط در داخل و خارج از کشور
 - بحث و بررسی زمینه‌های تقویت پایان‌نامه‌های مرتبط